

青島立博汽車零部件精密鑄造
有限公司

社會責任報告
(2024年)

发布日期：2025年2月

公司位于蓼兰高端装备产业园，公司采用先进的硅溶胶熔模铸造、覆膜砂铸造及铝合金低压铸造工艺，致力于生产高温不锈钢、碳钢、低合金钢、铝镁合金、镍合金等耐高温材料的精密铸造部件。主要产品为汽车排气法兰、端锥、汽车涡轮壳；轻量化铝合金车身，铝合金底盘，动力电池 BMS，各类高低速新能源汽车用 Pack，大功率牵引力的 AMT/AT 变速箱、TCU 软件等研发及生产。公司铸造产品广泛用于大众、奥迪、奔驰、宝马、路虎等高端车型，产品直接出口法国、德国、捷克、意大利、西班牙、葡萄牙、荷兰、南非、墨西哥、韩国、日本等多个国家和地区。

公司一直以“链式”思维谋划产业发展，积极在产品设计研发、技术创新、产品质量、市场开拓等各方面加大投入力度，拓展产品在市场占有率。新能源电池已成功进入欧美市场；轻量化车架产品成为奇瑞青岛超级工厂的独家供应商；排气法兰占全球市场份额的 17%、省内市场占有率超过 30%。公司各类创新平台得到了工信部、山东省、青岛市的高度认可，先后荣获国家高新技术企业，国家专精特新小巨人企业，山东省企业技术中心、山东省瞪羚企业、青岛市工业设计中心、青岛市工程研究中心、青岛市技术创新中心等多个青岛市级以上创新平台认定；引进了国聘专家陈嘉全、泰山学者雷雨龙、孙少云博士等行业顶尖人才领衔的技术团队 110 多人（其中博士 19 人），年研发投入占到销售额的 5% 以上，参与制定国标 4 项，拥有 62 项发明及实用新型专利和 6 项计算机软件著作权。公司已经具备了产品开发、工艺革新、质量保障、全球营销等四大能力。

企业未来的发展仍持续按照“创新发展”、“智领未来”、“增值服务”的核心发展战略，将人才作为核心的发展动力，将创新作为企业发展永恒主题，将转型升级作为企业发展支柱，灵活运用规模化和差异化原则，坚持走专、精、特、新发展道路，积极开拓全球市场，努力打造成为全球汽车铸造零部件供应商，同时为中国制造业快速发展贡献应有的力量。

企业社会责任指企业在谋求利润最大化之外的所应负有的谋求和增进社会利益的义务，包括依法经营，诚实守信，安全，职业健康，保护劳动者的合法权益，满足人的发展需求，保护环境，节约和爱护资源，支持慈善事业，捐助社会公益，追求创新、推动技术进步等等。从企业内部看，就是要保障员工的尊严和福利待遇，从外部看，就是要发挥企业和社会环境中的良好作用。

企业社会责任是中国经济发展的必然要求。随着科技的进步和经济的发展，产品本身在功能、外形等方面的同质化日益加深，价格战愈演愈烈，企业的社会责任已经成为价格、质量之后参与市场竞争的核心竞争力之一。因此，企业的社会责任可以转化为发展机遇，承担社会责任并非只是消极的负担，它不但可以创造直接的市场机会，还可以提升企业形象，增加无形资产，扩大品牌效应，提高美誉度，凝聚优秀人才，赢得消费者及合作者信任，降低成本，提高盈利能力，有利于企业的可持续发展。

现将我公司履行社会责任情况报告如下：

一、 科学发展

核心价值观企业的核心价值观是企业安身立命的根本，是企业策划、审核、决策上的核心理念；是一个企业的灵魂，是一个公司处于世界企业之林而不败的行为准则；决定着企业走向繁荣，走向昌盛，走向全国，走向世界的命运。正如一个没有灵魂的人，就如同行尸走肉，游荡在人世间，迟早会被森林法则给淘汰！所以说，一个企业，没有核心价值观也就没有了行动的最低底线，做事没有任何目标，只顾眼前的利益。这必然会给企业带来灾难。“崇尚以自己的微薄之力给社会创造最大的贡献，崇尚人与自然和谐发展，为顾客提供无限的精神价值，让员工满意令让员工家庭满意”是中瑞的核心价值观，这个核心价值观是中瑞积极顺应时代的潮流，总结公司的胜利与挫折的历史经验和其他企业的兴衰成败而得出的伟大成果！从而将中瑞从一个默默无闻的小公司逐步发展成一个有文化，有内涵，有影响，有崇高的价值追求的企业。它制定了一系列符合其发展的条文，在构筑核心价值观的过程中把社会、环境、顾客和企业各方面的利益得到了有机的结合。

二、 信用建设

我公司连续通过企业综合信用等级评价 AAA 级，一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容坚持开展，在市场经济日益发达的现代社会，我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本，企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。我公司始终坚持以诚为本，以信迎客，几年来通过不懈的努力和认真的工作得到了广大客户的积极评价和充分信赖。

本年度我们为进一步提高信用管理工作主要从以下几个方面着手： 1.由公

司副总经理及财务总监牵头组织各部门管理人员进行了民法典、税法及会计知识培训。2.加强合同管理的组织架构建设、各项制度得到不断完善；3.加强、完善合同档案管理工作，改变了以往对信用管理不明晰的状况，明确了信用管理由综合部统一管理。由相关的管理人员严格按照档案的保留期限分类保存。2023年公司信用管理工作在公司领导的大力支持下没有发生一起纠纷合同，合同履行率达到100%，同时我们将进一步加强信用管理工作，通过信用管理降低企业风险，树立良好信用形象，增强企业的竞争力。

三、 公平运营，公平竞争。

反对商业贿赂、防止腐败，公司识别腐败的风险，坚决杜绝商业贿赂和其他腐败行为，建立反腐倡廉长效机制。要求干部廉洁自律，实施干部任职承诺，各级领导起到反腐倡廉示范作用。定期组织干部和员工进行廉政教育培训，营造廉洁高效的商务环境。

公司坚持依法经营，支持反垄断和反倾销，支持鼓励竞争的公共政策。公司始终树立“以人为本”的理念，尊重知识，尊重人才。破除“用人唯亲”歪气，树立“用人唯才”正气，建立有上有下公平竞争的上岗机制。推动行业健康持续发展 为了培养健康、规范、有序的集成房屋产业，公司严格遵守国家及地方政府各项规定，积极参与国内外推动行业健康持续发展的活动，推动了旅游规划市场健康持续发展。

四、 安全生产

公司本着“安全第一，预防为主”的安全方针。逐步推行现代安全管理，特制安全管理制度。在编制各种计划和年度计划时，把安全工作列入头等议事日程。根据党和国家安全方针、政策，法规和上级部门的指示和要求，根据本单位的具体情况，提出全公司的安全目标数值。内容包括本公司的工伤事故频率，死亡率和重伤率的数值及职业病危害区域的合格率，安全技术措施费用等。

五、安全教育和培训

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，制定安全培训制度和计划，组织员工接受安全教育和培训，掌握工作所需的安全知识和技能。公司贯彻“以人为本，安全第一，和谐发展”的安全理念，鼓励并激发员工自觉学习安全法律、法规和安全知识，不断夯实企业安全基础、健全安全长效机制。公



司注重企业安全文化的培育。将安全制度落实与班组建设相结合，持续优化现场作业环境，促进了企业、员工安全与健康的稳步发展。

六、安全检查

公司安全管理部门按季、月、周周期，实施有重点的安全巡查。汛台期间、节假日期间，组织专项安全检查。对检查过程中发现的安全隐患，责任部门限期整改。每月统计分析，公开评价，明确阶段性工作重点。

七、顾客与消费者权益

1、产品质量与安全，

“质量在我心中产品质量在我手中，以质量诚信为荣，以假冒伪劣为耻；树立质量法制观念，提高员工质量意识。”是澳帆员工遵守的行为准则。作为化工企业，过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。作为企业员工，必须要求做到“技术立足，统筹协调。言必行，行必果！”公司提倡创合格产品的理念，倡导团结合作、忘我奉献的工作作风，强调增强内部凝聚力！为提高技术素质，对新员工，采取一师带一徒形式进行培训，并受到良好的效益。在全体员工团结一致的努力拼搏下，达标创优，100%按着标准操作程序完成岗位操作，安全高效出合理数量高品质产品。

2、与顾客合作共赢

赢得顾客和消费者的信赖。公司营造以顾客为中心的文化。在顾客生命周期的每一环节满足顾客需求，超越顾客期望；提升顾客参与到组织中的程度，识别创新的机会。公司重视倾听顾客的声音。每年召开用户大会。对国内客户，客户经理、技术经理、质量经理定期拜访客户，全方位听取客户需求。对海外关键顾客，定期上门拜访。公司致力于建立长期的顾客关系，持之以恒地发展与顾客的良好关系，努力与顾客实现共赢。识别并预测顾客的需求、变化的期望，努力为顾客提供个性化的支持。

公司快速响应客户需求。建立信息管理系统，实现信息集成共享和产品并行设计，缩短产品开发周期。计划、、采购联动，缩短交货期。公司注重对最终消费者、相关行业的研究，预测顾客需求及技术变化，超前于顾客把握行业发展趋势，确保研发的产品满足甚至引导顾客需求。公司始终致力于提供超值服务来满

足并超越顾客期望。

3、投诉与争议处理

公司高度重视与顾客的沟通与交流，采用多种途径和方法，识别顾客需求或投诉，在售前、售中、售后三个方面为顾客提供多层次、多渠道、全天候的服务。售后服务力求便利、及时、有效。建立售后服务中心，对产品和服务实行质量追踪和持续改进。

八、合作共赢，权益保障

公司致力于与供方建立共担风险、共享利益、合作双赢的友好伙伴关系，保障供方的合法权益，与诚信供方建立长期稳定的合作关系。开发属地化供方，缩短运输距离，既减少运输的能耗，又降低采购成本，实现社会效益和经济效益的双赢。公司积极推动互相学习，共同成长。与供方建立通畅的沟通渠道，通过高层互访沟通、定期的信息交流等机制，推动双向交流，增进市场、产品、技术、管理等知识的共享。

九、和谐劳动关系

1、劳动合同与薪酬，公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。

2、劳动合同签约率 100%。公司制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度，实行月度预发、季度一次考评兑现、季度总结兑现收入分配支付方法。

公司严格遵守国家和地方的法律法规，结合自身的实际情况，制订《集体合同》，明确劳动者的工作时间。若因经营需要，安排加班需征得员工同意，并对多做工时进行结算。

十、社会保障与福利，公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等五险。每年为在职员工购买企业补充医疗保险，进一步为需要就医的员工提供保障。每年，召开职工代表大会公布当年社保缴纳情况。忠实践行“真心奉献”社会的承诺，积极参与社会团体组织的爱心捐赠活动，公司积极组织和

支持以党员为主体的志愿者队伍成立。开展志愿活动，增进公共福利。

公司以新旧动能转换为新的契机，坚持“明责高效”的核心价值观，以绿色健康安全为根本，以科技创新和人才培养为发展方针，以全方位风险管控为抓手，提高内部盈利水平和外部抗风险能力，确保企业可持续发展，力争成为国际化工行业技术领先企业。

青岛立博汽车零部件精密铸造有限公司

